

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

ประจำเดือน พฤษภาคม 2568



ข้อมูล ณ เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2568 เมษายน 2568 มีนาคม 2568

ภาพรวมเศรษฐกิจการค้าภูมิภาค	ประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.57	-0.33	-0.72	-0.81	-0.95	0.01
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.09	1.22	0.88	0.91	0.80	1.75
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	48.9	49.3	47.4	45.7	53.0	47.7
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	6,667 (-11.1)	3,047 (-11.6)	1,586 (-7.5)	618 (-9.5)	608 (-13.3)	808 (-15.4)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	855 (-14.8)	366 (-5.2)	188 (-13.4)	127 (-24.4)	111 (-22.9)	63 (-29.2)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)	11.3	14.9	3.3	1.8	-0.4	5.8
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY	234,565 (0.7)	74,767 (-5.6)	53,218 (3.1)	19,563 (4.4)	10,410 (4.4)	76,607 (4.2)
	ประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง/ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ/ภาคตะวันตก	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
รายได้เกษตรกร (%YOY)	2.4	8.2	1.1/19.4/-5.2	-5.1	-10.0	-0.7

สถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของภูมิภาค

- CPI** ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เดือน พ.ค. 68 ในภาพรวมลดลง 0.57% มีปัจจัยหลักจากการลดลงของราคาสินค้ากลุ่มอาหารสด (ผักสด ผลไม้) เนื่องจากปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้นจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย
- Core CPI** ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (หักสินค้าอาหารสดและพลังงาน) เดือน พ.ค. 68 ในภาพรวมสูงขึ้น 1.09% และเพิ่มขึ้นทุกภูมิภาค
- CCI** ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือน พ.ค. 68 ปรับลดลงอยู่ในระดับไม่เชื่อมั่นที่ระดับ 48.9 โดยภูมิภาคส่วนใหญ่อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น ขณะที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนืออยู่ในช่วงเชื่อมั่นที่ระดับ 53.0
- จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง** เดือน พ.ค. 68 ภาพรวมอยู่ที่ 6,667 ราย ลดลง 11.1% และลดลงในทุกภูมิภาค โดยภาคใต้ลดลงมากที่สุด 15.4%
- จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก** เดือน พ.ค. 68 ภาพรวมอยู่ที่ 855 ราย ลดลง 14.8% และลดลงในทุกภูมิภาค โดยภาคใต้ลดลงมากที่สุด 29.2%
- ยอดขายสถานประกอบการ** เดือน มี.ค. 68 ภาพรวมขยายตัว 11.3% โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑลขยายตัวสูงสุดที่ 14.9%
- รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน** ทั่วประเทศ เดือน เม.ย. 68 อยู่ที่ 234,565 ล้านบาท ขยายตัว 0.7% โดยภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือขยายตัวสูงสุด 4.4% เท่ากัน
- รายได้เกษตรกร** เดือน มี.ค. 68 ขยายตัว 2.4% โดยภาคตะวันออกเฉียงเหนือขยายตัวสูงสุด 19.4%

Highlights

การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและชนบท: ศักยภาพและโอกาสสำหรับประเทศไทย



ตลาดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและชนบททั่วโลกกำลังเติบโต จากข้อมูล Agro - Rural Tourism Market ของ Future Market Insights, Inc. คาดการณ์ว่า ปี 2568 ตลาดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและชนบททั่วโลกจะมีมูลค่าประมาณ 102.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ และคาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่องถึง 173.4 พันล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2578 ด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ 5.4% จากการที่นักท่องเที่ยวทั่วโลกตระหนักถึงความสำคัญของ "ความยั่งยืน" มากขึ้น และมองหาประสบการณ์การเดินทางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบต่อโลก และยังคงต้องการสนับสนุนเศรษฐกิจของชุมชนเกษตรในท้องถิ่น

ไทยมีศักยภาพในตลาดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและชนบท จากข้อมูลของ CBI (Centre for the Promotion of Imports from Developing Countries) ชี้ให้เห็นว่า ไทยเป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยมในการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและชนบทสำหรับนักท่องเที่ยวจากหลายประเทศในยุโรป เช่น ชาวเดนมาร์ก ชาวเยอรมัน ชาวอังกฤษ ซึ่งเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความสำคัญกับประสบการณ์จริงวิถีชีวิตท้องถิ่น และการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง สิ่งนี้ตอกย้ำว่าประเทศไทยมีโอกาสดีในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและชนบทให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนต่อไป

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รายงานว่า ปี 2563 – 2567 ไทยมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้รับการพัฒนาแล้วจำนวน 343 แห่ง และคาดว่าจะเกิดการกระจายรายได้ไปสู่ครัวเรือนและชุมชนเกษตร สร้างรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 12% ต่อปี ซึ่งถือเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่น และเป็นรากฐานสำคัญนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและชุมชนอย่างยั่งยืนของประเทศไทย

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	พ.ค. 68	เม.ย. 68	มี.ค. 68	ก.พ. 68	ม.ค. 68	ธ.ค. 67	พ.ย. 67	ต.ค. 67	ก.ย. 67	ส.ค. 67	ก.ค. 67	มี.ย. 67	พ.ค. 67
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.33	-0.18	0.78	1.01	1.15	1.17	0.91	0.77	0.67	0.34	0.80	0.71	1.92
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.22	1.16	1.04	1.14	0.88	0.89	0.89	0.90	0.98	0.61	0.51	0.47	0.45
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	49.3	49.4	52.1	52.2	52.7	54.1	56.0	55.8	57.5	54.0	54.0	52.6	54.3
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย)	3,047	2,868	3,356	3,359	4,018	1,816	2,956	3,314	3,514	3,545	3,720	3,308	3,446
%YOY	(-11.6)	(-6.4)	(-4.6)	(-8.4)	(-2.9)	(-1.0)	(11.5)	(13.2)	(9.1)	(5.0)	(19.7)	(-4.1)	(5.5)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย)	366	337	348	308	540	2,910	1,441	1,167	1,065	1,058	924	635	386
%YOY	(-5.2)	(-6.1)	(-10.5)	(15.4)	(10.0)	(0.3)	(1.4)	(0.2)	(-0.1)	(3.0)	(0.9)	(-22.2)	(-26.8)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			14.9	15.7	5.1	7.5	11.9	16.0	10.0	17.6	15.4	5.5	8.2
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท)		74,767	68,091	74,870	84,271	98,882	99,327	72,862	75,040	77,237	79,425	76,622	75,727
%YOY		(-5.6)	(-4.7)	(-3.3)	(7.9)	(16.1)	(25.2)	(2.8)	(2.4)	(-2.6)	(4.9)	(6.2)	(7.0)
รายได้เกษตรกร (%YOY)			8.2	-3.9	-2.1	0.8	3.8	0.0	-5.0	2.7	3.4	-6.0	13.9



ดัชนีราคาผู้บริโภค (พ.ค. 68)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ลดลง 0.33%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 1.22%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (พ.ค. 68)

ปรับตัวลดลงอยู่ที่ 49.3 จากเดือนก่อนหน้า (49.4) อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น



การจดทะเบียนนิติบุคคล (พ.ค. 68)

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง ลดลง 11.6%
จำนวนจดทะเบียนเลิก ลดลง 5.2%



ยอดขายสถานประกอบการ (มี.ค. 68)

ขยายตัว 14.9%



รายได้จากผู้เยี่ยมชม (เม.ย. 68)

รายได้อยู่ที่ 74,767 ล้านบาท หดตัว 5.6%



รายได้เกษตรกร (มี.ค. 68)

ขยายตัว 8.2%

มาตรการสำคัญ
และการส่งเสริม
ของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าต่างประเทศ นำผู้ประกอบการค้าข้าวรายย่อยคุณภาพดีที่ได้รับการรับรองจากจังหวัด จำนวน 16 ราย โดยเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพมารวมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าข้าวภายในคูหากรม ในงาน THAIFEX - Anuga Asia 2025 ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าอาหารที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย ระหว่างวันที่ 27 - 31 พ.ค. 2568 เพื่อเปิดโอกาสให้พบปะคู่ค้า และมีโอกาสส่งออก ไปขายต่างประเทศ

ภาคกลาง	พ.ค. 68	เม.ย. 68	มี.ค. 68	ก.พ. 68	ม.ค. 68	ธ.ค. 67	พ.ย. 67	ต.ค. 67	ก.ย. 67	ส.ค. 67	ก.ค. 67	มี.ย. 67	พ.ค. 67
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.72	-0.33	0.76	1.01	1.35	1.33	0.98	0.92	0.66	0.43	0.84	0.64	1.56
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.88	0.84	0.70	0.83	0.82	0.78	0.76	0.68	0.63	0.58	0.41	0.24	0.28
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	47.4	46.5	48.2	51.0	49.7	48.7	51.6	52.7	50.9	49.7	48.8	52.9	52.5
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	1,586 (-7.5)	1,547 (13.3)	1,798 (5.5)	1,803 (3.6)	2,117 (8.6)	1,125 (21.2)	1,466 (13.0)	1,666 (15.1)	1,799 (19.5)	1,682 (8.3)	1,685 (14.3)	1,697 (7.1)	1,714 (11.1)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	188 (-13.4)	149 (5.7)	204 (12.1)	178 (0.6)	247 (30.7)	1,148 (14.8)	528 (12.8)	498 (23.9)	420 (11.1)	349 (9.4)	331 (-7.8)	283 (-14.5)	217 (-19.9)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			3.3	-0.7	1.7	3.9	-0.2	0.1	-3.7	2.2	9.6	3.9	6.2
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		53,218 (3.1)	55,674 (2.8)	55,067 (2.4)	57,243 (6.9)	60,166 (10.3)	54,105 (10.6)	50,142 (10.8)	46,896 (9.6)	47,383 (1.3)	49,068 (8.2)	45,818 (-2.3)	47,644 (0.9)
รายได้เกษตรกรภาคกลาง (%YOY)			1.1	-2.6	-0.6	2.0	5.0	-4.6	-3.8	-0.5	2.0	0.5	-1.9
รายได้เกษตรกรภาคตะวันออก (%YOY)			19.4	-5.2	3.2	8.3	1.2	-8.5	-5.7	11.0	11.5	-9.7	32.1
รายได้เกษตรกรภาคตะวันตก (%YOY)			-5.2	-2.6	-1.2	1.6	12.6	16.8	9.5	14.1	13.4	3.3	1.9



ดัชนีราคาผู้บริโภค (พ.ค. 68)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ลดลง 0.72%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 0.88%



ยอดขายสถานประกอบการ (มี.ค. 68)

ขยายตัว 3.3%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (พ.ค. 68)

ปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 47.4 จากเดือนก่อนหน้า (46.5) อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น



รายได้จากผู้เยี่ยมชม (เม.ย. 68)

รายได้อยู่ที่ 53,218 ล้านบาท ขยายตัว 3.1%



การจดทะเบียนนิติบุคคล (พ.ค. 68)

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง ลดลง 7.5%
จำนวนจดทะเบียนเลิก ลดลง 13.4%



รายได้เกษตรกร (มี.ค. 68)

ภาคกลาง ขยายตัว 1.1%
ภาคตะวันออก ขยายตัว 19.4%
ภาคตะวันตก หดตัว 5.2%

มาตรการสำคัญ
และการส่งเสริม
ของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้ประกาศขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เติยหอมปทุม ที่มีลักษณะเด่น คือ กลิ่นหอม สีสวย กอใหญ่ ใบกว้างยาว และผิวใบมันเงา ตลาดต้องการใช้ทำขนม ซึ่งเป็นสินค้า GI ลำดับที่ 3 ของจังหวัดปทุมธานี ต่อจากกล้วยหอมทองปทุม และข้าวหอมปทุมธานี ที่ได้รับการขึ้นทะเบียน GI ไปก่อนหน้านี้ จากการขึ้นทะเบียนครั้งนี้จะช่วยทำให้สินค้าเป็นที่รู้จัก เป็นที่ต้องการของตลาด และช่วยเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรผู้ปลูกเพิ่มมากขึ้น

ภาคเหนือ	พ.ค. 68	เม.ย. 68	มี.ค. 68	ก.พ. 68	ม.ค. 68	ธ.ค. 67	พ.ย. 67	ต.ค. 67	ก.ย. 67	ส.ค. 67	ก.ค. 67	มี.ย. 67	พ.ค. 67
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.81	-0.30	0.76	1.14	1.41	1.19	0.83	0.98	0.64	0.55	1.02	0.79	1.73
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.91	0.77	0.76	1.00	0.86	0.75	0.88	0.79	0.76	0.70	0.64	0.53	0.65
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	45.7	47.6	48.1	49.8	49.5	50.5	51.6	50.4	48.9	46.3	46.6	49.8	50.5
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	618 (-9.5)	558 (-8.1)	707 (-5.5)	721 (-1.6)	829 (-5.3)	436 (22.1)	558 (-19.8)	614 (-9.0)	742 (7.5)	722 (-1.1)	716 (9.3)	764 (-1.5)	683 (-7.5)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	127 (-24.4)	117 (6.4)	146 (6.6)	112 (-6.7)	242 (20.4)	630 (12.1)	274 (0.9)	268 (16.0)	249 (14.2)	263 (11.9)	221 (2.3)	190 (6.1)	168 (8.4)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			1.8	2.9	1.9	5.3	4.3	6.3	-3.5	1.3	-0.4	-4.5	4.9
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		19,563 (4.4)	17,557 (0.6)	20,834 (3.1)	24,148 (7.3)	25,051 (5.5)	21,119 (-0.2)	17,961 (-5.0)	13,457 (-11.6)	15,389 (0.2)	17,096 (12.7)	15,589 (2.0)	16,468 (6.8)
รายได้เกษตรกร (%YOY)			-5.1	-7.8	-6.1	2.3	4.4	-3.9	-4.3	1.3	-2.7	-3.1	-7.3



ดัชนีราคาผู้บริโภค (พ.ค. 68)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ลดลง 0.81%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 0.91%



ยอดขายสถานประกอบการ (มี.ค. 68)

ขยายตัว 1.8%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (พ.ค. 68)

ปรับตัวลดลงอยู่ที่ 45.7 จากเดือนก่อนหน้า (47.6) อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น



รายได้จากผู้เยี่ยมชม (เม.ย. 68)

รายได้อยู่ที่ 19,563 ล้านบาท ขยายตัว 4.4%



การจดทะเบียนนิติบุคคล (พ.ค. 68)

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง ลดลง 9.5%
จำนวนจดทะเบียนเลิก ลดลง 24.4%



รายได้เกษตรกร (มี.ค. 68)

หดตัว 5.1%

มาตรการสำคัญ
และการส่งเสริม
ของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ได้ประสานความร่วมมือกับบริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรสอาหาร เครื่องแกงประกอบอาหาร และอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน และบริษัท เอสแอนด์เจ โปรดัคท์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ลงพื้นที่อำเภอฮอดและอำเภออมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเชื่อมโยงตลาดระหว่างเกษตรกรกับภาคอุตสาหกรรมแปรรูป โดยรับซื้อพริกสดจากเกษตรกร ตั้งแต่ 5 พ.ค. 2568 ที่ผ่านมามีมูลค่าซื้อขายรวม 6 - 8 บาท ซึ่งเป็นราคาที่สูงกว่าราคาตลาดทั่วไป และค้ำประกันต้นทุนการผลิตของเกษตรกร

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	พ.ค. 68	เม.ย. 68	มี.ค. 68	ก.พ. 68	ม.ค. 68	ธ.ค. 67	พ.ย. 67	ต.ค. 67	ก.ย. 67	ส.ค. 67	ก.ค. 67	มี.ย. 67	พ.ค. 67
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.95	-0.39	0.74	0.95	1.15	0.95	0.89	0.88	0.78	0.30	0.78	0.65	1.36
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.80	0.68	0.57	0.71	0.61	0.57	0.53	0.56	0.64	0.60	0.52	0.34	0.40
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	53.0	52.7	55.1	54.9	54.9	55.3	56.2	56.0	53.2	51.7	52.1	55.3	54.7
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	608 (-13.3)	590 (-13.6)	676 (-7.7)	750 (-10.4)	923 (-6.3)	517 (38.6)	607 (-9.1)	746 (14.4)	845 (11.5)	753 (-6.8)	806 (13.2)	760 (-4.4)	701 (-12.3)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	111 (-22.9)	125 (-16.7)	115 (-12.2)	127 (32.3)	239 (23.2)	854 (39.3)	386 (20.7)	366 (53.8)	360 (57.9)	232 (-10.1)	253 (-0.8)	189 (-4.1)	144 (-18.6)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			-0.4	-0.1	2.4	3.8	5.8	5.5	0.9	2.8	3.8	-0.6	-0.3
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		10,410 (4.4)	9,523 (8.2)	9,435 (8.5)	9,708 (5.0)	10,353 (11.3)	9,471 (13.5)	9,626 (10.3)	8,834 (15.0)	9,467 (20.5)	9,845 (30.6)	8,707 (17.5)	9,080 (20.1)
รายได้เกษตรกร (%YOY)			-10.0	-12.1	-8.7	-3.6	4.0	-8.1	-4.6	-0.5	0.3	1.4	-2.4



ดัชนีราคาผู้บริโภค (พ.ค. 68)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ลดลง 0.95%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 0.80%



ยอดขายสถานประกอบการ (มี.ค. 68)

หดตัว 0.4%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (พ.ค. 68)

ปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 53.0 จากเดือนก่อนหน้า (52.7) อยู่ในช่วงเชื่อมั่น



รายได้จากผู้เยี่ยมชม (เม.ย. 68)

รายได้อยู่ที่ 10,410 ล้านบาท ขยายตัว 4.4%



การจดทะเบียนนิติบุคคล (พ.ค. 68)

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง ลดลง 13.3%
จำนวนจดทะเบียนเลิก ลดลง 22.9%



รายได้เกษตรกร (มี.ค. 68)

หดตัว 10.0%

มาตรการสำคัญ
และการส่งเสริม
ของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา เตรียมประกาศขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) สินค้าเนื้อสุรินทร์ ซึ่งเป็นเนื้อโคขุนคุณภาพสูง มีลักษณะเนื้อสีแดงอมชมพู มีไขมันแทรก เมื่อปรุงสุกจะให้รสชาติที่ดี เนื้อนุ่ม และไม่มันเกินไป มีระดับคะแนนไขมันแทรกที่ 3 ขึ้นไปตามมาตรฐานการตัดเกรดเนื้อโคของญี่ปุ่น โดยการขึ้นทะเบียน GI จะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า และเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรมากขึ้น ปัจจุบันมีปริมาณการผลิต 1.44 แสนกิโลกรัมต่อปี มีมูลค่าการตลาดรวมกว่า 43 ล้านบาทต่อปี

ภาคใต้	พ.ค. 68	เม.ย. 68	มี.ค. 68	ก.พ. 68	ม.ค. 68	ธ.ค. 67	พ.ย. 67	ต.ค. 67	ก.ย. 67	ส.ค. 67	ก.ค. 67	มี.ย. 67	พ.ค. 67
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.01	0.18	1.32	1.43	1.78	1.71	1.14	0.57	0.12	0.11	0.64	0.15	0.87
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.75	1.44	1.29	1.29	1.06	1.00	1.00	0.87	0.72	0.68	0.66	0.22	0.22
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	47.7	47.7	49.7	50.6	49.4	49.1	50.6	48.9	48.1	45.8	47.2	49.6	49.1
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	808 (-15.4)	762 (-6.0)	895 (-13.3)	896 (-20.8)	975 (-19.8)	483 (-6.6)	679 (6.7)	927 (-1.9)	967 (3.6)	897 (-6.3)	910 (1.3)	822 (-19.6)	955 (-12.5)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	63 (-29.2)	86 (72.0)	76 (5.6)	62 (34.8)	163 (39.3)	523 (17.3)	223 (42.4)	217 (6.4)	160 (7.4)	161 (-4.2)	161 (33.1)	119 (-12.5)	89 (-14.4)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			5.8	8.5	12.3	13.8	9.3	11.2	11.4	13.7	16.2	8.0	13.2
รายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือน (ล้านบาท) %YOY		76,607 (4.2)	79,676 (-0.5)	82,520 (2.2)	96,229 (20.3)	87,473 (18.5)	69,856 (6.3)	66,345 (10.5)	65,939 (12.1)	68,816 (12.2)	67,974 (12.2)	65,682 (4.0)	67,595 (4.2)
รายได้เกษตรกร (%YOY)			-0.7	20.9	29.2	33.1	18.7	29.4	32.7	31.8	36.2	43.3	42.7



ดัชนีราคาผู้บริโภค (พ.ค. 68)
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เพิ่มขึ้น 0.01%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน เพิ่มขึ้น 1.75%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (พ.ค. 68)
คงที่ อยู่ที่ 47.7 และอยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น



การจดทะเบียนนิติบุคคล (พ.ค. 68)
จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง ลดลง 15.4%
จำนวนจดทะเบียนเลิก ลดลง 29.2%



ยอดขายสถานประกอบการ (มี.ค. 68)
ขยายตัว 5.8%



รายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือน (เม.ย. 68)
รายได้อยู่ที่ 76,607 ล้านบาท ขยายตัว 4.2%



รายได้เกษตรกร (มี.ค. 68)
หดตัว 0.7%

**มาตรการสำคัญ
และการส่งเสริม
ของกระทรวงพาณิชย์**

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน จัดชุดสายตรวจเฉพาะกิจ ร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัด และนายตรวจซึ่งตรวจวัด
ลงพื้นที่ตรวจสอบการรับซื้อปาล์มน้ำมันในพื้นที่ จ.กระบี่ และตรัง ช่วงวันที่ 19 – 23 พ.ค. 2568 เพื่อติดตามสถานการณ์การรับซื้อ
ผลปาล์มให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ฉบับที่ 69 เรื่อง การกำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไข
การรับซื้อ และการแสดงราคารับซื้อสินค้าปาล์มน้ำมัน และดำเนินการมาตั้งแต่ต้นปี 2568 จนถึงปัจจุบัน รวมทั้งติดตามสถานการณ์
ราคา เพื่อยกระดับรายได้ให้แก่เกษตรกรไทย และการซื้อขายสินค้าเกษตรภายในประเทศให้เกิดความเป็นธรรม

คำอธิบายข้อมูล

การแบ่งภูมิภาค

กรุงเทพฯ และปริมณฑล						ภาคกลาง				ภาคเหนือ			
กรุงเทพฯ	ชัยนาท	สมุทรสงคราม	อ่างทอง	ปราจีนบุรี	เพชรบุรี	เชียงใหม่	แม่ฮ่องสอน	นครสวรรค์	อุทัยธานี				
นนทบุรี	นครนายก	สมุทรสาคร	จันทบุรี	ระยอง	ราชบุรี	เชียงราย	ลำปาง	พิจิตร	ตาก				
ปทุมธานี	นครปฐม	สิงห์บุรี	ฉะเชิงเทรา	สระแก้ว		น่าน	ลำพูน	พิษณุโลก					
สมุทรปราการ	พระนครศรีอยุธยา	สุพรรณบุรี	ชลบุรี	กาญจนบุรี		พะเยา	อุตรดิตถ์	เพชรบูรณ์					
	ลพบุรี	สระบุรี	ตราด	ประจวบคีรีขันธ์		แพร่	กำแพงเพชร	สุโขทัย					
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ						ภาคใต้							
กาฬสินธุ์	บุรีรัมย์	เลย	หนองบัวลำภู	กระบี่	ปัตตานี	สตูล							
ขอนแก่น	มหาสารคาม	ศรีสะเกษ	อำนาจเจริญ	ชุมพร	พังงา	สงขลา							
ชัยภูมิ	มุกดาหาร	สกลนคร	อุดรธานี	ตรัง	พัทลุง	สุราษฎร์ธานี							
นครพนม	ยโสธร	สุรินทร์	อุบลราชธานี	นครศรีธรรมราช	ภูเก็ต	ยะลา							
นครราชสีมา	ร้อยเอ็ด	หนองคาย	บึงกาฬ	นราธิวาส	ระนอง								

หมายเหตุ:

1/ ยอดขายของสถานประกอบการ เป็นตัวเลขยอดขายตามการยื่นแบบ ภ.พ.30 ต่อกรมสรรพากร

2/ รายได้เกษตรกร แบ่งออกเป็น 5 ภูมิภาค ได้แก่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้



รายงานสถานการณ์
เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กรมสรรพากร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง



สอบถามเพิ่มเติม
กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร (กษ.)
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
โทร: 0 2507 6489